

( )

:

:







## **ABSTRACT**

### **The Opposition to Registration of Trademark (Comparative Study)**

**This research examines the rules pertaining to opposition of trademark as prescribed in the relevant national legal framework, regional and international agreements. The study is based upon the background that trade mark serves important functions for both traders and consumers. It enables corporations and traders to protect their products and services against all acts of unfair competition. It also helps consumer to distinguish between the products and services of one entity and another**

**The research concludes with certain recommendations to reform the existing legal framework. These include:**

- (a) The electronic publishing of the trademark.**
- (b) The shortening of the opposition period from six months to three months, and**
- (c) The incorporation of the relevant provision of the Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property in the national law.**

( )

.

:

.

( )

.

( )

( )

.

( )

World Intellectual -wipo ) ( )

( Property Organization





.

// ( TRIPS )

//

//

.

.

( )

—

)

(

.

.

:

.

—

.

—

.

—

:

.

:

.

( N )

//

---

1 مزمل عبدالله محمد - مسجل عام الملكية السابق - خلفية تاريخية حول القوانين المنظمة للملكية الصناعية - مجلة العدل - المكتب الفني لوزارة العدل - جمهورية السودان - الخرطوم - السنة السابعة - العدد الخامس عشر - أغسطس ٢٠٠٥م ص ٢١٤ - ٢١٧ .  
2 حسام أحمد حسين مكي - الملكية الفكرية وفقاً لما عليه العمل في القانون السوداني - شركة مطابع السودان للعملة المحدودة - الخرطوم - الطبعة الأولى ٢٠٠٦م ص ١٧٨ .

(flying

( )

( )

horse)

(Elasad)

— )

( —

( )

<sup>3</sup>. ندي الاقرع - وزارة العدل - مستشارة بالملكية الفكرية - ورقة بعنوان خلفية تاريخية لقوانين العلامة التجارية بالسودان - يونيو ٢٠٠٧م

<sup>4</sup> المادة ( ٢٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - المجلد التشريعي الخامس - الطبعة الخامسة - الفصل ٦٩ - ص ١٨١

( )

:

( )

)

(

( )

) ( )

---

<sup>5</sup> حسام أحمد حسين مكي - مرجع سابق - ص ١٨٧ - ١٧٩

<sup>6</sup> مزمل عبدالله محمد - مسجل عام الملكية الفكرية السابق - تقارير قطرية عن وضع الملكية الفكرية في البلدان العربية - المنظمة العالمية للملكية الفكرية - قطر - الدوحة أكتوبر ٢٠٠٢م - ص ٩٧

<sup>7</sup> المادة ( ٣ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٦

٧

. (

) ( / )

. (

) ( )

. (

( ) ( )  
)

. (

-:

- 
8. صلاح زين الدين – الملكية الصناعية والتجارية – دار الثقافة للنشر والتوزيع – عمان – الطبعة الاولى – ٢٠٠٠م - ص ٢٥٣ .  
9 Paul & Torremans - Intellectual Property Law - Fourth Edition 2002 - Oxford University Press – p360  
10 وائل أنور بندق – موسوعة الملكية الفكرية – المجلد الثاني حماية الملكية الفكرية في الدول العربية – دار الفكر الجامعي – الاسكندرية – ٢٠٠٤م – ص ٤٦ .  
11 Trade Related Aspects Of Intellectual Property  
12 وائل أنور بندق – موسوعة الملكية الفكرية – المجلد الأول - الاتفاقيات الدولية – دار الفكر الجامعي – الاسكندرية – ٢٠٠٤م – ص ٢١

)

. (

)

.(

)

. (

.  
( )

( - )

. ( NTN – DHL – )

---

<sup>13</sup> حسام أحمد حسين مكي- مرجع سابق - ص ١٨٣-١٨٤ .

- :

:

---

<sup>14</sup> عبدالله حسين الخرطوم - الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية - عمان - دار وائل للنشر - الطبعة الاولى - ص ١٣٨ .

<sup>15</sup> محمد حسني عباس - الملكية الصناعية والمحل التجاري - دار النهضة العربية - القاهرة - ١٩٧١م - ص ١٢٣



•

•

•

16 صلاح زين الدين - مرجع سابق - ص ٢٥٥

17 المرجع السابق ص ٢٥٦ .

18 المرجع السابق ص ٢٥٧

- :

---

<sup>19</sup> المرجع السابق ص ٢٥٧-٢٥٨

<sup>20</sup> عبدالله حسين الخرطوم - مرجع سابق - ص ١٤١-١٤٦

:

( ) ٢١ :

(

-:

:

.

.

:

( BMW )

( LG)

---

<sup>21</sup> المادة ( ٣ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٦  
<sup>22</sup> سميحة الفيلوبي - الملكية الصناعية - دار النهضة العربية - القاهرة - الطبعة الثانية ١٩٩٨م - ص ٢٥٣  
١٣

( )

( 7UP)

:

:

:

( )

/ /

( ) ( + Sawa Sana )

( )

---

<sup>23</sup>. صلاح زين الدين – مرجع سابق - ص ٢٦٢-٢٦٤

.

:

( )

( ) //

:

// ( ) ( )

// ( ) ( )

// ( ) ( )

<sup>24</sup> مسجل عام الملكية الفكرية – سجل العلامة التجارية بالرقم ٣٤٠٠٣

<sup>25</sup> صلاح زين الدين - مرجع سابق - ص ٢٦٥

<sup>26</sup> مسجل عام الملكية الفكرية – سجل العلامة التجارية بالرقم ( ٢٢٣٥٥ )

// ( ) ( )

// ( ) ( )

. ( )  
// ( ) ( )

// ( ) ( )

+

. ( Fruit )

:

:

<sup>27</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - سجل العلامات بالارقام : ( ٣١٠٥٦ ) - ( ٣٢٠٤٣ ) - ( ٣٢٤٥٢ ) - ( ٢٩٨٩٥ ) - ( ٣٦٣٣٧ ) - ( ٣٤٢٣٨ )

<sup>28</sup> صلاح زين الدين - مرجع سابق - ص ٢٦٥ - ٢٦٧

---

<sup>29</sup> . محمد حسني عباس- مرجع سابق - ص ٢٩٧

-:

-:

-:

-:

-:

---

<sup>30</sup> -المادة ( ٣ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٦

<sup>31</sup> Paul Torremans ( op . cit ) p 370-373

<sup>32</sup> صلاح زين الدين - مرجع سابق - ص ٢٧٧-٢٧٨ ، سميحة القيلوبي - مرجع سابق ٢٦٠ ، صلاح الدين الناهي - الوجيز في الملكية الصناعية والتجارية - دار الفرقان - عمان ١٩٨٣م - ص ٢٣٥



( )

.

.

)

(

:-

---

<sup>33</sup> صلاح زين الدين - مرجع السابق ص ٢٧٥  
<sup>34</sup> المرجع السابق - ص ٢٨١-٢٧٩

:-

:-

( / )

---

<sup>35</sup> المادة ( ٨ / ١ / د ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٨  
<sup>36</sup> المادة ( ٢٠ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( ترجمة الكلمات الاجنبية )  
<sup>37</sup> المادة ( ١ / ٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٨  
٢٠

( Al Muthagiba)

- In Nentendo v. Registrar of Trademark (2005) :

( ) (Nentendo)

٤٠

( )

( NET )

41

( + )

. ٤٢

:

<sup>38</sup> حسام الدين الصغير – الترخيص باستعمال العلامة التجارية – دار الكتب القومية – القاهرة – ١٩٩٣م ص ٣٠-٣١

<sup>39</sup> ندي الاقرع – ورقة بعنوان خلفية تاريخية لقوانين العلامة التجارية بالسودان – يونيو ٢٠٠٧م

<sup>40</sup> الجريدة الرسمية العدد ( ٣٣ ) الصادرة في مايو ٢٠٠٣م .

<sup>41</sup> الجريدة الرسمية العدد ( ٣٤ ) الصادرة بتاريخ أكتوبر ٢٠٠٣م .

<sup>42</sup> مسجل عام الملكية الفكرية – سجل العلامة بالرقم ( ٢٩٤٤٦ )

:-

( )

:-

---

<sup>43</sup> المادة ( ١٢ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( الجهة التي ترسل اليها طلبات التسجيل )

<sup>44</sup> المادة ( ٩ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٠ .

<sup>45</sup> المادة ( ١٤ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( صورة العلامة ) .

<sup>46</sup> المادة ( ١٩ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( شكل الرسم )

<sup>47</sup> صلاح زين الدين - مرجع سابق ص ٢٦٦ - ٢٦٧

<sup>48</sup> المادة ( ٣/٧ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٧ .

- :

- :

---

<sup>49</sup> المادة ( ٨ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( الطلب المقدم من شراكة أو مؤسسة )

<sup>50</sup> حسام أحمد حسين مكي - مرجع سابق ص ٢٠١

<sup>51</sup> المادة ( ٢١ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( الاجراءات عند إستلام الطلب )

. ( )

-:

.

( ) ( ) ( Dettol )

.

:

---

<sup>52</sup> المادة ( ٢٢ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م (قبول التسجيل )  
<sup>53</sup> المادة ( ٢٣ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ( الاعتراض علي التسجيل )  
<sup>54</sup> المادة ( ٢/١٦ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م – ص ١٧٣ .  
<sup>55</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية - أ س م /١٢/٢٠٠٣م ( غير منشورة ) .

٢٤

Tom )

( ) ( ) ( &Jerry  
( Tom &Jerry )

( )

( / )

( )

( / )

---

<sup>56</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية - أس م / ٦/٣/٢٠٠٦ م ( غير منشورة ) .

<sup>57</sup> المادة ( ١/٦ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩ م - صفحة ١٦٧ .

<sup>58</sup> وائل أنور بندق - موسوعة الملكية الفكرية - المجلد الأول - الاتفاقيات الدولية - مرجع سابق - ص ٢٣

<sup>59</sup> المرجع السابق - ص ١٩٠

( generic )

. (deceptive )

( )

( descriptive marks )

( secondary meaning )

( )

---

<sup>60</sup> جلال وفاء محمدین - الحماية القانونية للملكية الصناعية وفق إتفاقية تريس - دار الجامعة الجديدة للنشر - الاسكندرية ٢٠٠٤م ص ١٠٧ - ١٠٨



:

( / )

-:

( )

HC.CS.864.1962

(A rhinoceros )

( )

<sup>61</sup> المادة ( ١/٨ ) من قانون العلامات التجارية السوداني – ص ١٦٨ ، - p 377 - ( op . cit ) - Paul Torremans

<sup>62</sup> مجلة الاحكام القضائية ١٩٦٣ - ص ٩٩ .

( / / )

:

– ( / )

( / / )

– :

---

<sup>63</sup> محكمة المديرية الخرطوم - م أ / أ س م / ١٩٨٢/٥٤٨ م (غير منشورة) .  
<sup>64</sup> وائل أنور بندق – موسوعة الملكية الفكرية – المجلد الأول - الاتفاقيات الدولية - مرجع سابق – ص ١٩١-١٩٣

---

<sup>65</sup> المرجع السابق – ص ١٩٥ .

( )

( )

—

.

( )

( )

—:

---

<sup>66</sup> المادة ( ١٧ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م— ص ١٧٣-١٧٤

<sup>67</sup> المادة ( ١٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م— ص ١٧٤

SHIRAZ :

:

:

:

:

:

. / / :

SILVANA :

32992 :

:

:

:

. - - :

. / / :

M T S :

:

UNIFRUTTI :

33972 :

31 :

- - - - :

:

.

<sup>68</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم ( ٣٥ ) مارس ٢٠٠٤م بتاريخ ١٤/٣/٢٠٠٤م ص ١٥

<sup>69</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم ( ٣٧ ) أبريل ٢٠٠٥م بتاريخ ٢٠/٤/٢٠٠٥م ص ٣٩

$$\cdot \quad // \quad // \quad :$$

•

•

•

$$\vdots$$
$$\vdots$$

( )

•

---

K :

$$\cdot \quad // \quad :$$

•

$$\vdots$$
$$\vdots$$

•

•

•

$$// :$$
$$\vdots$$

<sup>70</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم ( ٣٨ ) أكتوبر ٢٠٠٥م بتاريخ ١٣/١٠/٢٠٠٥ ص ٧٤

71 مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم (٣٨) أكتوبر ٢٠٠٥م بتاريخ ١٣/١٠/٢٠٠٥ ص ٧٥

( / )

( / )

( )

:/ /

CISCO :

36192 :

:

:

:

:

/ / :

:

/ /

:

/ /

( ) (CISCO )

) ( )

( / ) (

<sup>72</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم ( ٣٨ ) أكتوبر ٢٠٠٥م بتاريخ ١٣/١٠/٢٠٠٥ ص ٨٥

<sup>73</sup> المادة ( ١/١٤ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٢

<sup>74</sup> المادة ( ١/١٥ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٢ - ١٧٣

<sup>75</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - الغازيتة رقم ( ٤١ ) أبريل بتاريخ ٢٤/٤/٢٠٠٧م - ص ١٥٣

( )

.  
( )

( / ) ( )

٧٩.

( / )

---

JULIAN GYNGELL & ALLAN POULTER -AUSERS GUIDE TO TRADE MARKS AND PASSING OFF – SECOND EDITION 1998 – Butterworths – LONDON– P 142 <sup>76</sup>

<sup>77</sup> وائل أنور بندق – المجلد الثاني – مرجع سابق – ص ٥٢ ، سميحة القليوبي – الملكية الصناعية – دار النهضة العربية – القاهرة – الطبعة الخامسة ٢٠٠٥م ص ٥١٨

<sup>78</sup> صلاح زين الدين - مرجع سابق – ص ٢٩٥

<sup>79</sup> خاطر لطفي – موسوعة الملكية الفكرية – شركة ناس للطباعة- القاهرة – الطبعة الأولى ٢٠٠٢م - ص ٢٥٦



( )

( )

:-

)

(

( )

---

<sup>80</sup> المنظمة العالمية للملكية الفكرية - جنيف ١٩٩٦م - إصدار رقم (A) ٢٠١ - نص رسمي باللغة العربية - ص ٢٢

<sup>81</sup> المادة ( ١٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٤

٣٥

( / )

( / )

( / )

( )

( ) ( )

( person aggrieved ) ( )

---

<sup>82</sup> المادة ( ١٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٤  
<sup>83</sup> المستشار جوزيف سليمان - وزارة العدل - إدارة التشريع - فتوي حول الرأي القانوني لبدء سريان مدة الستة أشهر للاعتراض ١٩٨٧/١٢/٢٤م

( / )

( / )

---

KERLYS – LAW OF TRADE MARKE &TRADE NAMES — SWEET & MAXWELL – LONDON <sup>85</sup>  
TENTH EDITION 1972 – P 203-207

<sup>86</sup> وائل أنور بندق – المجلد الثاني - مرجع سابق ص ٥٢

<sup>87</sup> د. صلاح زين الدين - مرجع سابق ص ٢٩٥ - ٣٠٠ .

-:

( / )

-:

( )

( )

. DHL

( )

( )

— ∴

—

—

٨٨

. ٨٩

( / )

( TM7 )

( TM8 )

---

<sup>88</sup> المادة ( ٢/ ١/ ١٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٤ .  
<sup>89</sup> المادة ( ٣/ ١٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٤ ، و المادة ( ٢٣ ) من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م  
٣٩

: ( / / )

. ٩١

: ( / )

-:

( ) ( ) ( AMIR - )

Cornish&Liewelyn –Intellectual Property- SWEET & MAXWELL – London - Fifth Edition 2003 – P<sup>90</sup>  
646

<sup>91</sup> سميحة القليوبي – مرجع سابق - ص ٥١٨  
<sup>92</sup> صلاح زين الدين – مرجع سابق - ص ٢٩٦-٢٩٩

/ / ( )

- ) GENERAL BISCUITS BELGIEN / /

( ) / / ( ) ( ALAMIR

( ) ( AMIR - ) ( ) - ( ) -

/ /

.

( ) ( ) (ABUKASS )

( )

/ / / /

- - - - )

( - - - - ) (

( / / - / / - / / - / / - / / )

-:

.

.

.

( / / / )

( )

/ /

( / )

( / )

( ) ( )

/ /

/ /

( )

( )

( )

- - - - - )

( )

<sup>94</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - سجل العلامة التجارية ( ٣١٥٨٤ - أبوكاس )

<sup>95</sup> المادة (٤/١٨) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٤-١٧٥

<sup>96</sup> المادة (٥/١٨) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٧٥

<sup>97</sup> - المادة ٢٥ من قواعد العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م



- - - - -

(- - - - -

( )

-:

.

( )

.

( ) .

( / / )

.

.

.

.

( )

( )

.

-:

/ /

( )

.

.

( )

.

( )

( )

( ) ( ) ( )

. ( )

( ) .

( )

.

-: ( )

( )

( / )

( / / ) ( )

//

( ) ( )

( / / )

- ( ) ( LAFTA - )

/ / ( ) ( ) ( LAMSA

. . //

( LAMSA- ) ( LAFTA- )

( ) ( LANZA - )

// ( ) ( )

-:

.

.

.

.

.

.

//

-:

( LANZA - )

.

.

.

.

( )

.

( )

.

( LANZA - )

.

.

//

( LANZA - )

//

( ) ( LAFTA - )

( ) ( LAMSA- )

( / / ) ( LANZA – )

/ /

/ / ( LAMSA– )

-:

( LAMSA– ) .

( LANZA – )

.

.

.

( LANZA)

( LAMSA– )

( / / )

.

( ) ( )

( ) ( )

/ /

/ /

( ) ( ) ( )

<sup>99</sup> مسجل عام الملكية الفكرية – سجل العلامة التجارية ( LANZA ) بالرقم ( ٤٩١٢٤٧ ) – محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية أس م / ١١ / ٢٠٠٣ م ( غير منشورة )

( )

( )

( )

( / / )

.

-:

( ) ( )

-

( ) ( ZINGO )

.

---

<sup>100</sup> مسجل عام الملكية الفكرية - سجل العلامة التجارية ( بامبو ) بالرقم ( ٣٢٧١٨ )

<sup>101</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية أ س م / ٢٠٠٢/٩٣ م

<sup>102</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية ق م / ٢٠٠٣/٨٨ م

: ( )

( )

---

<sup>103</sup> Cornish&Liewelyn –Intellectual Property- ( op . cit ) - P 646  
<sup>104</sup> وائل أنور بندق – المجلد الثاني مرجع سابق ص ٥٢ – ٥٣ ، سميحة القليوبي – الملكية الصناعية – دار النهضة العربية – القاهرة -  
الطبعة الخامسة ٢٠٠٥م ص ٥١٩-٥٢١

( / )

( )

( / )

( )

:

-

-

-

-

-

( / ))

<sup>105</sup> . صلاح زين الدين - مرجع سابق - ص ٣٠١-٣٠٢

<sup>106</sup> وائل أنور بندق - المجلد الأول - الإتفاقيات الدولية - مرجع سابق - ص ٥١ .  
٤٩

---

<sup>107</sup> خاطر لطفي – مرجع سابق - ص ٢٦٠  
<sup>108</sup> المنظمة العالمية للملكية الفكرية - جنيف ١٩٩٦م - إصدار رقم (A) ٢٠١ - نص رسمي باللغة العربية - ص ١٨  
٥٠



( )

( )

( SCT/15/4)

( )

-

( SCT/16/4)

-:

)

(

( )

.





:

---

<sup>109</sup> ربا طاهر قليوبي - حقوق الملكية الفكرية - مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع - الأردن - عمان - ١٩٩٨م - ص ١٣٩

<sup>110</sup> المحامي سمير فرنان بالي - قضايا القرصنة التجارية والصناعية والفكرية - منشورات الحلبي الحقوقية - لبنان - بيروت - الجزء الرابع - ٢٠٠٣م - ص ١٧

( / )

:

:

( )

( )

( caline )

"

( ) ( )

---

<sup>111</sup> المادة ( ٢/٨ ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م - ص ١٦٩ .  
<sup>112</sup> قوانين منع المنافسة المجعفة في السوڤات تتمثل في قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩م ، وقانون براءات الإختراغ لسنة ١٩٧١ ، وقانون النماذج الصناعية لسنة ١٩٧٤م ، وقانون المعاملات المدنية لسنة ١٩٨٤م ، وقانون حماية حق المؤلف والحقوق المجاورة لسنة ١٩٩٦م .  
<sup>113</sup> مجلة الأحكام القضائية ١٩٦٨م - ص ١٣٥  
<sup>114</sup> مجلة الأحكام القضائية ١٩٦٣م - ص ٩٥

( )

( kleen )

.

)

( Bienaime )

( ) (

( Bienaime )

( )

( Lamoureuse )

.

:

) ( )

( ) ( ) (

-:

.

.

.

:

( ) ( ) ( )

( / / ) ( / / )

) ( )) ( )

(

---

<sup>115</sup> مجلة الأحكام القضائية ١٩٦٣ - ص ٢٠٦  
<sup>116</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية - أ س ج/١٣/٢٠٠٦ م - ( غير منشورة )  
٥٦

( )

-:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-:

.

( )

( )

.

---

<sup>117</sup> محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية - أس م / ١٠ / ٢٠٠٣م - ( غير منشورة )

(Bubble up )

(7up )

( ) (SEBA)

( ) (SEBAMED )

- )

- )

( TEFAL - )

( TEEFAL

( TEEFAL

E

)

( TEEFAL -





:

-:

:

( )

( )

( )

( / )

( )

1883

:

( / ) ( )

.

( / / )

.

( )

( ) ( )

---

<sup>120</sup> المادة ( ٨ / ١ ج ) من قانون العلامات التجارية لسنة ١٩٦٩ م - ص ١٦٨ .

<sup>121</sup> KERLYS ( op . cit) – 13 EDITION 2000 – P 397-401  
٦١

( / / )

( / )

( )

( )

( / )

( ) ( - )

( / )

( )

<sup>122</sup> نوري محمد خاطر - شرح قواعد الملكية الصناعية - دار وائل للنشر - الأردن - عمان - الطبعة الاولى ٢٠٠٥م - ص ٢٨٩

<sup>123</sup> عبدالله حسين الخرشوم - مرجع سابق - ص ١٩٣ .

<sup>124</sup> نوري محمد خاطر - مرجع سابق - ص ٢٩٠

<sup>125</sup> اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية ١٨٨٣م - جنيف ١٩٩٦م - نص بالعربي - ص ١٢ .

( / )

.

:

( / )

( )

)

(

( )

( )

- )

(

---

<sup>126</sup> حسام الدين عبدالغني الصغير – الجديد في العلامات التجارية في ضوء قانون حماية حقوق الملكية الفكرية الجديد وإتفاقية التريس – دار الفكر الجامعي – الاسكندرية الطبعة الأولى ٢٠٠٥م - ص ٦٨

-:

---

<sup>127</sup> حسام عبدالغني الصغير - مرجع سابق - ص ٦٩-٧٤

:

:

)

( )

// (

)

(

( ) ( )

( )

( )

( )

( )

( / )

---

<sup>129</sup> حسام عبدالغني الصغير – مرجع سابق – ص ٢١-٢٢



( / )

-:

:

/ /

( Olympic Electric – )

( )

– ( ) / /

( / )

) / /

( ) (

( / )

-:

( ) / / .  
- )

( Olympic Electric

.

.

-

( / )

( / / )

( / )

.  
/ /

.

/ /

/ /

( )

.

( )

:

:

---

<sup>131</sup> مجلة الاحكام القضائية ١٩٧٨ - ص ٣٤٢

( ) ( ) ( )

15669

( / )

.

( )

.

)

( / )

-:

.  
 .  
 .  
 .  
 )

(

-:

" " " "

:

:

:

Y.

“The protection of trademarks originated as a police measure to prevent the grievous deceit of the people, by the sale of defective goods and to safeguard the collective good will and monopoly of the gild. The repression of trademark infringement came into the common law through an action of deceit and, although it is the public rather than the owner of the trademark who is actually deceived, the common law trademark action is still deceit.”

( )

( / )

Unfair Competition - Cases on Copyright Unfair Competition and other Topics- 2nd. Ed. (1974 ) – 133

( )

( )

.

:

:

“Obviously these statutes control to the extent of their provisions. But rights in trademarks and trade names, apart from the effect given to registration, continue to rest largely upon common law principles. Registration is not necessary to the existence of such rights; and as the principal case indicates, common law protection may extend beyond that provided for in the statute.”

( )

.

acquiescence

:

“Acquiescence in the infringement on the part of the plaintiff is a complete defence, it amounts to consent; it can only be inferred where he is shown to have knowledge of it. Even if it is shown that the plaintiff knows of the infringement, the court will not readily infer that he has assented to what is liked to be so detrimental to his property. It has been held that, where it is

pleaded in answer to a motion to commit the defendant for the breach of an injunction restraining him from infringing, it must amount to a license sufficient to create a new right in him”

-:

“In general mere delay after knowledge of infringement does not deprive the registered proprietor of a trade mark of his statutory rights or of the appropriate remedy for the enforcement of these rights.”

injunction

.Estoppels

-

“A lot of English decisions point that the persons to be considered in estimating whether the resemblance between the marks in question is likely

---

<sup>136</sup> مجلة الأحكام القضائية لسنة ١٩٦٨ صفحة ١٣٥ .

to deceive are all of those who are likely to become purchasers of the goods upon which marks are used, provided that such persons use ordinary care and intelligence ..... (Citation). Where the trade relates to goods largely sold to illiterate or body educated persons, plaintiff has often established his case although it has been proved that well educated persons have not been deceived.”

:

“The two marks of the subject of this case are not identical, but they have certain features in common, and the whole point is whether or not the defendant has invaded the plaintiff’s right by making use of a mark which is calculated to deceive a purchaser into the belief that he is purchasing the goods of the plaintiff, when infact he is purchasing the goods of the defendant.

( )

“The test of infringement of a protected mark or name is confusing similarity.”



:

“The establishment of likelihood of confusion plagued with problems of proof. Significant instances of confusion are deceive but are rarely brought forward. Opinion surveys have been sometimes rejected as hearsay, sometimes discredited because they were not scientifically conducted. (Citation). The plaintiff’s burden is lightened, however, by the willingness of judges to project a likelihood of confusion on the basis of their own intuition or observation, and actual confusion or deception of purchasers is not essential to finding of trademark infringsent or unfair competition, it was recognized that reliable evidence of actual instance of confusion almost impossible to secure. But where such proof has been adduced, weight should be given it”

:

– (AC-REV/97/1957)

–:

A Mark will be reflected if there is liability to confusion by eye or ear, and further whether the marks may suggest the same idea or lead to the goods being described by the same name. In making the comparison the tribunal bears in mind that the marks will not normally be seen side by side and guards against the danger that a person seeing the new mark may think that it is the same as the one has seen before, or even that it is a new or associated mark of the proprietor of the former mark.

Amongst the circumstances of user are the class of goods and class of persons likely to become purchasers and whether in user of the mark may be

liable to become partially affected or be represented on a small scale or in a mode or position which will render it difficult to see the details.

It may unfair occasion practices and deception which creates a likelihood of confusion on the part of the prospective customers as to whether such products are in fact identical or duplicates and are derived from the same source and produced by the same methods.

: fairness

Kellogg Co. V. National Biscuit Co. 305 U.S. 111, 595 Ce-109 (1936)

“Fairness requires that it be done in a manner which reasonably distinguishes its product from that of plaintiff.”

:

( )

( )

:

( )

//

( )

-

( )

( )

( - ) ( - )

.



.

.

人.

( / ) .

.

( / ) ( ) .

( )

.

( ) ( ) .

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.



:

1. Cornish & Liewelyn –Intellectual Property- SWEET & MAXWELL – London - 5th Ed 2003
2. JULIAN GYNGELL & ALLAN POULTER -AUSERS GUIDE TO TRADE MARKS AND PASSING OFF – 2nd. Ed 1998 – Butterworth's – LONDON
3. KERLYS – LAW OF TRADE MARKE &TRADE NAMES — SWEET & MAXWELL – LONDON – 10 th Ed 1972
4. Paul Torremans .Intellectual Property Law - 4th Ed 2002 - Oxford University Press
5. Unfair Competition - Cases on Copyright Unfair Ccompetition and other Ttopics- 2nd. . Ed. (1974)

:

- - - - . .  
.  
-  
- . .  
-  
- . ٣  
.  
-  
- . .  
-  
-  
-  
- / .  
-  
- -  
- -  
- . .  
.





/ / / .  
. ( )  
/ .  
. ( ) /  
/ .  
. ( ) /  
) / / .  
( .  
. ( ) / /  
/ / .  
. ( )  
/ / .  
. ( ) /  
/ / .  
. ( )  
. ( ) / / .  
/ .  
. ( ) / /  
:

[www.wipo.int/edocs/mdocs/arab/wipo](http://www.wipo.int/edocs/mdocs/arab/wipo) .

	:
	:
<b>7</b>	:
<b>7</b>	:
<b>10</b>	:
<b>13</b>	:
<b>18</b>	:
<b>18</b>	:
<b>22</b>	:
<b>27</b>	:
<b>30</b>	:
<b>30</b>	:
<b>35</b>	:
<b>36</b>	:
<b>39</b>	:
<b>40</b>	:
<b>51</b>	:

<b>54</b>	:
<b>54</b>	:
<b>54</b>	:
<b>55</b>	:
<b>60</b>	:
<b>60</b>	:
<b>63</b>	:
<b>67</b>	:
<b>79</b>	
<b>81</b>	
<b>83</b>	